

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.33. Феномен сенсации в СМИ

Направление подготовки: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Направленность (профиль): Искусства и гуманитарные науки
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочная

Курс	4
Семестр	41
Лекции (час)	20
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	88
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	41

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 50.03.01
Искусства и гуманитарные науки.

Авторы О.Ю. Зверева, Е.В. Никитина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
философии и искусствознания

Заведующий кафедрой А.А. Атанов

1. Цели изучения дисциплины

Цель курса:

Дать студентам глубокое понимание феномена сенсации в СМИ, его влияние на общественное мнение и методы создания сенсационных материалов. Курс включает теоретические основы, анализ реальных примеров и практические задания. Этот курс поможет студентам понять, как создаются сенсации, какие методы используются для их распространения, и как они влияют на общество и медиа-среду.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-8	Способность ориентироваться в различных типах словесной культуры

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-8 Способность ориентироваться в различных типах словесной культуры	З. знает различные типы словесной культуры У. умеет систематизировать различные типы словесной культуры Н. ориентируется в различных типах словесной культуры

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ):
Обязательная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	20
Практические (сем, лаб.) занятия	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	88
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	История и теоретические основы сенсации в СМИ	41	6		22		Анализ сенсационных заголовков из различных СМИ
2	Методы и технологии создания сенсационных материалов	41	6		22		Создание собственного сенсационного материала с последующим обсуждением.
3	Этические и правовые аспекты сенсационных новостей	41	4		22		Дебаты на тему этики в сенсационных новостях.
4	Влияние сенсаций на общество и медиа-среду	41	4		22		Исследовательский проект по изучению влияния сенсаций на конкретные социальные группы.
	ИТОГО		20		88		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	История сенсаций в СМИ	Эволюция сенсационных новостей от начала журналистики до современности. Влияние исторических событий на развитие сенсационных новостей.
10	Будущее сенсационных новостей	Тенденции и прогнозы развития сенсаций в медиа. Роль новых технологий в будущем сенсационных новостей.
2	Теоретические концепции сенсации	Определение и характеристики сенсации. Основные теории, объясняющие феномен сенсации.
3	Психологические аспекты восприятия сенсаций	Влияние сенсационных новостей на психику и поведение аудитории. Психологические механизмы восприятия сенсаций.
4	Методы создания сенсационных заголовков	Техники привлечения внимания с помощью заголовков. Примеры успешных шокирующих заголовков.
5	Технологии визуализации сенсаций	Роль фотографий и видео в создании эффекта медиа-ажиотажа. Анализ визуальных элементов в сенсационных новостях.
6	Социальные сети и сенсации	Влияние социальных сетей на распространение сенсаций. Техники создания сенсаций в цифровой среде, в частности в социальных сетях. Анализ механизма развития “селебрити-феномена”.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
7	Этические проблемы сенсационных новостей	Этика журналистики и сенсационные материалы. Дилеммы журналистов при создании сенсаций: в погоне за рейтингом, как остаться в правовом поле.
8	Правовые аспекты сенсационных новостей	Законодательство о СМИ и сенсациях. Примеры судебных дел, связанных с сенсационными материалами.
9	Влияние сенсаций на общественное мнение	Социальные последствия сенсационных новостей. Исследования влияния сенсаций на общественное восприятие.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. История и теоретические основы сенсации в СМИ	ОПК-8	З.знает различные типы словесной культуры У.умеет систематизировать различные типы словесной культуры Н.ориентируется в различных типах словесной культуры	Анализ сенсационных заголовков из различных СМИ	25-18 - полное раскрытие темы, 17-9 - хорошее раскрытие темы, 8-1 - неполное раскрытие темы, - 0 - тема не раскрыта (25)
2	2. Методы и технологии создания сенсационных материалов	ОПК-8	З.знает различные типы словесной культуры У.умеет систематизировать различные типы словесной культуры Н.ориентируется в различных типах словесной культуры	Создание собственного сенсационного материала с последующим обсуждением.	25-18 - полное раскрытие темы, 17-9 - хорошее раскрытие темы, 8-1 - неполное раскрытие темы, - 0 - тема не раскрыта (25)
3	3. Этические и	ОПК-8	З.знает различные	Дебаты на тему этики	25-18 - полное

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	правовые аспекты сенсационных новостей		<p>типы словесной культуры</p> <p>У.умеет систематизировать различные типы словесной культуры</p> <p>Н.ориентируется в различных типах словесной культуры</p>	в сенсационных новостях.	<p>раскрытие темы, 17-9 - хорошее раскрытие темы, 8-1 - неполное раскрытие темы, - 0 - тема не раскрыта (25)</p>
4	4. Влияние сенсаций на общество и медиа-среду	ОПК-8	<p>З.знает различные типы словесной культуры</p> <p>У.умеет систематизировать различные типы словесной культуры</p> <p>Н.ориентируется в различных типах словесной культуры</p>	Исследовательский проект по изучению влияния сенсаций на конкретные социальные группы.	<p>25-18 - полное раскрытие темы, 17-9 - хорошее раскрытие темы, 8-1 - неполное раскрытие темы, - 0 - тема не раскрыта (25)</p>
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: за каждый правильный ответ ставится 10 баллов.

Компетенция: ОПК-8 Способность ориентироваться в различных типах словесной культуры

Знание: знает различные типы словесной культуры

1. Анализ визуальных элементов в сенсационных новостях.
2. Анализ механизма развития “селебрити-феномена”.
3. Влияние исторических событий на развитие сенсационных новостей.
4. Влияние сенсационных новостей на психику и поведение аудитории.
5. Влияние социальных сетей на распространение сенсаций.
6. Дилеммы журналистов при создании сенсаций: в погоне за рейтингом, как остаться в правовом поле.

7. Законодательство о СМИ и сенсациях.
8. Исследования влияния сенсаций на общественное восприятие.
9. Определение и характеристики сенсации.
10. Основные теории, объясняющие феномен сенсации.
11. Примеры судебных дел, связанных с сенсационными материалами.
12. Примеры успешных шокирующих заголовков.
13. Психологические механизмы восприятия сенсаций.
14. Роль новых технологий в будущем сенсационных новостей.
15. Роль фотографий и видео в создании эффекта медиа-ажиотажа.
16. Социальные последствия сенсационных новостей.
17. Тенденции и прогнозы развития сенсаций в медиа.
18. Техники привлечения внимания с помощью заголовков.
19. Техники создания сенсаций в цифровой среде, в частности в социальных сетях.
20. Эволюция сенсационных новостей от начала журналистики до современности.
21. Этика журналистики и сенсационные материалы.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: привлечение внимания аудитории, широта охвата аудитории, фокус-группы, таргет-группы, учет специфики СМИ.

Компетенция: ОПК-8 Способность ориентироваться в различных типах словесной культуры

Умение: умеет систематизировать различные типы словесной культуры

Задача № 1. Написание заголовка о сенсации (газета, интернет-издание, телевидение)

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: работа с кадром, размещение текста, организация текста, выбор шрифта, выбор фотографии, выбор видеосюжета, продюсирование, режиссура, сценарий.

Компетенция: ОПК-8 Способность ориентироваться в различных типах словесной культуры

Навык: ориентируется в различных типах словесной культуры

Задание № 1. Форма подачи новости в СМИ (сенсация)

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки Профиль - Искусства и гуманитарные науки Кафедра философии и искусствознания Дисциплина - Феномен сенсации в СМИ
---	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).

2. Написание заголовка о сенсации (газета, интернет-издание, телевидение) (35 баллов).
3. Форма подачи новости в СМИ (сенсация) (35 баллов).

Составитель _____ О.Ю. Зверева

Заведующий кафедрой _____ А.А. Атанов

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. [Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции \(3-е издание\) \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — 978-5-7567-0795-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56991.html>](http://www.iprbookshop.ru/56991.html)
2. [Велитченко, С. Язык и стиль современных масс-медиа : учебное пособие / С. Велитченко. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 150 с. — ISBN 978-601-247-398-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61244.html>](http://www.iprbookshop.ru/61244.html)
3. [Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>](http://www.iprbookshop.ru/71884.html)
4. [Калмыков А.А. Интернет-журналистика \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 383 с. — 5-238-00771-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34458.html>](http://www.iprbookshop.ru/34458.html)
5. [Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>](http://www.iprbookshop.ru/51641.html)
6. [Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики \[Электронный ресурс\] : учебник / Е.П. Прохоров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. — 978-5-7567-0615-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850.html>](http://www.iprbookshop.ru/8850.html)

б) дополнительная литература:

1. [SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска \[Электронный ресурс\] / И.С. Шамина \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 260 с. — 978-5-9729-0210-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78250.html>](http://www.iprbookshop.ru/78250.html)
2. [Алтунян А.Г. Анализ политических текстов \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.Г. Алтунян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66409.html>](http://www.iprbookshop.ru/66409.html)
3. [Большева С.А. Медиапредприятие в условиях конвергенции \(на примере делового еженедельника «Экономика и жизнь»\) \[Электронный ресурс\] : учебно-методическое пособие / С.А. Большева, А.С. Юферева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — 978-5-7996-1854-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65943.html>](http://www.iprbookshop.ru/65943.html)
4. [Борисова Е.Г. Стилистика и литературное редактирование \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.Г. Борисова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский](http://www.iprbookshop.ru/65943.html)

городской педагогический университет, 2010. — 114 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26625.html>

5. Зорин, К. А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. А. Зорин. — Электрон. текстовые данные. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. — 136 с. — 978-5-7638-3509-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84345.html> Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / под ред. М.Н. Володина. - М. : Академический проект, 2011. - 333 с. - (Gaudeamus). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8291-1387-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137371> (27.11.2016).

6. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

7. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 111 с. — 978-5-7567-0822-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56299.html>

8. Ложникова, О. Радиожурналистика : учебное пособие / О. Ложникова. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. — 188 с. — ISBN 978-601-04-0124-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70413.html>

9. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / И.Н. Апухтин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 216 с. — 978-5-7567-0778-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56305.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;

- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения